

創科實業加入聯合國全球契約 展現創科實業對可持續發展產品和實踐的承諾

(二零二四年十二月二十三日，佛羅里達州勞德代爾堡訊) - 全球無線電動工具、戶外園藝工具和地板護理公司，創科實業有限公司（「創科實業」或「公司」）（香港聯交所股份代號：0669，美國預託證券（ADR）代號：TTNDY）今天宣佈加入聯合國全球契約，重申對可持續發展和社會責任的承諾。聯合國全球契約覆蓋超過 160 個國家並擁有超過 25,000 名參加者，是世界上最大的自願性企業可持續發展報告倡議。創科實業的加入，表明公司承諾每年通過其環境、社會及管治報告及聯合國全球契約的網站，向持份者匯報相關項目的進展。

創科實業行政總裁 **Steve Richman** 表示：「作為用鋰電池推動兼節能的電動工具及戶外園藝工具行業的先驅，創科實業對可持續發展產品和營運方式的承諾，一直以來都是公司經營管理業務的基礎之一。創科實業由 2015 年開始發佈環境、社會及管治報告，並於 2018 年開始將其目標與聯合國可持續發展目標看齊。每年，公司於安全解決方案、降噪、供應鏈追溯、減碳及管治等領域均取得進展。透過加入聯合國全球契約，創科實業表明了公司的承諾，並正式將可持續發展策略與涵蓋人權、勞動、環境和反貪污等領域的十項原則看齊。」

作為公司一直推行可持續發展的舉措之一，創科實業旨在推行措施以深化公司對聯合國的可持續發展目標（SDGs）的支持，同時孕育更共融及公平的職場文化。創科實業致力於向可持續發展之道推進，制定可量度的目標，並不斷監控相關的進度。

請[按此](#)參閱本公司最新出版有關環境、社會及管治的刊物以了解更多創科實業的工作。公司的 2024 年環境、社會及管治報告將於 2025 年 3 月發佈。

-完-

關於創科實業

創科實業有限公司（「創科實業」或「公司」）於一九八五年由德國企業家 **Horst Julius Pudwill** 創立，是領導全球充電式技術的領導者。作為電動工具、戶外園藝工具、地板護理及清潔產品等的先驅，創科實業為全球專業、工業、DIY 和消費者市場提供服務。公司全球員工人數逾 50,000 人，藉著努力不懈追求創新及戰略增長，鞏固了公司在行業中的領導地位。

MILWAUKEE 是創科實業專業工具組合的前鋒。歷史悠久的 **MILWAUKEE** 品牌的全球研發總部設在斯康辛州布魯克菲爾德，以推動創新、安全和工地生產力而聞名於世。**RYOBI** 品牌的總部位於南卡羅萊納州格林維爾，長久以來一直是 DIY 愛好者的首選，並不斷為 DIY 工具行業訂立創新的標準。創科實業旗下多元品牌組合還包括 **AEG**、**EMPIRE**、**HOMELITE** 等深受信賴的品牌，以及 **HOOVER**、**ORECK**、**VAX** 及總部位於北卡羅來納州夏洛特的 **DIRT DEVIL** 等地板護理產品的領導品牌。

創科實業譽滿全球，擁有著名品牌組合，及強大的股權結構，突顯了公司業務的全球性和穩定性。**Pudwill** 家族一直都是公司的最大的股東，其餘股權主要則由北美和歐洲機構投資者持有。創科實業在香港聯交所掛牌上市，是恒生指數成份股之一，業務範圍遍及全球，並致力於保持環境、社會和企業管治的標準。詳情請瀏覽 www.ttigroup.com。

所有列出的商標，除 AEG 及 RYOBI 外，均為本集團所擁有。AEG 為 AB Electrolux (publ.) 之註冊商標，並依許可使用。RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，並依許可使用。

投資者關係垂詢：

主要聯絡

創科實業投資者關係

電話：+1 (954) 541-9660

電郵：ir@ttihq.com

亞太區

創科實業投資者關係

電話：+(852) 2402 6888

電郵：ir@tti.com.hk